

## УСЛУГИ

Дизайн  
Веб-разработка

# Гольф-клуб Раево



## Задача:

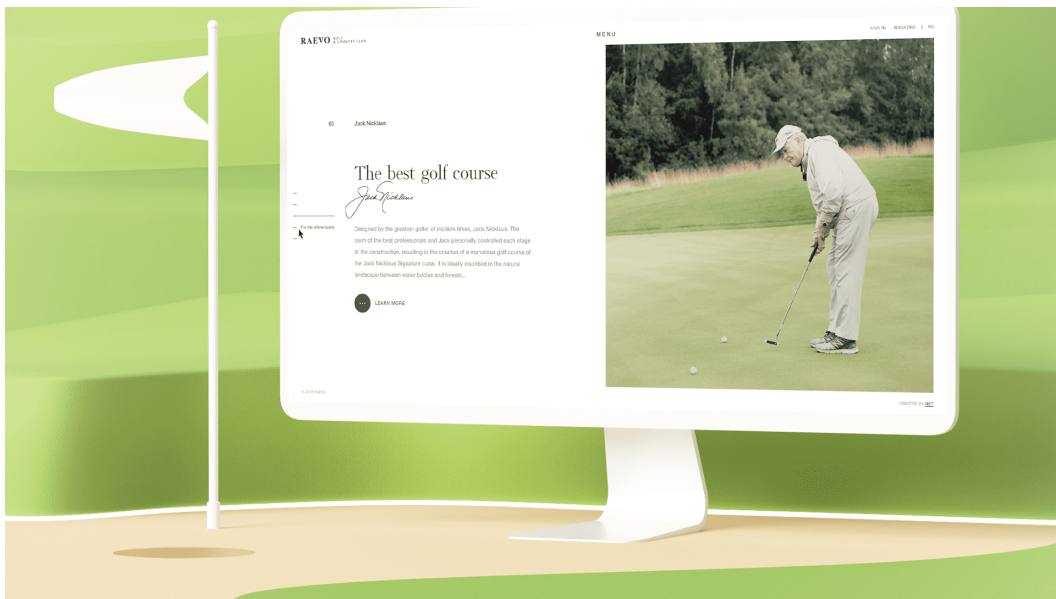
разработать дизайн концепцию гольф и кантри клуба «Раево», подчеркнув его статус и стиль. Сайт должен раскрывать идею роскошного семейного отдыха, который базируется на профессиональном гольф-поле, но не ограничивается им.

## Описание:

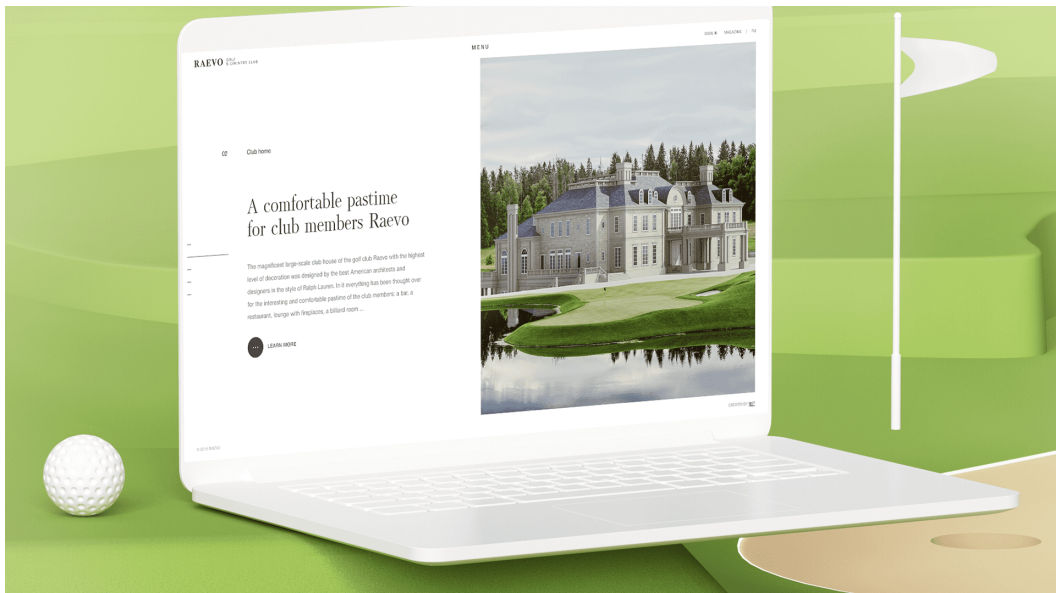
«Раево» - лучший семейный гольф и кантри комплекс в России, расположенный в местности с живописным ландшафтом. Помимо основной гольф-площадки, комплекс включает такие локации, как теннисное поле, детские площадки и кинозал.

Каждый этап проекта согласовывался и детально прорабатывался с заказчиком. Особое внимание было уделено визуализации самого поля для гольфа, так как архитектором и главным проектировщиком поля выступал Джек Никлаус. Джек всемирно известен в индустрии по прозвищу «Золотой медведь» и признан одним из величайших профессиональных гольфистов всех времен и народов.

В рамках разработки дизайн-концепции, мы доработали брендбук, философию бренда, а также разработали страницу, как с дизайн, так и с сервисной точки зрения. Была проведена тонкая и искусная стилистическая работа начиная от шрифтовых пар, подчеркивающих стиль брендов, участвовавших в разработке комплекса, до обработки фотоматериалов, пользовательского взаимодействия и анимации.



Главная страница знакомит пользователя с кантри клубом «Раево», создавая впечатление, как об одном из лучших мест для семейного отдыха, а также рассказывает об его активностях и возможностях. Она представляет собой 5 презентационных экранов с анимированным переключением между собой и возможностью перехода к заинтересовавшему разделу.



Раздел «Клубный дом» начинается с презентационного экрана и рассказа о клубном доме, состоящем из разных информационных блоков с возможностью получить подробную информацию.



Раздел «Гольф» начинается с презентационного экрана и рассказа о Гольф поле. Он включает интерактивный план поля с информацией о лунках, их особенностях и советами Джека Никлауса, а также блок посвященный турнирам.

Основа стилистики сайта – использование большого количества фотографий для презентационных экранов и оформления информационных блоков. Мы сделали основной акцент на фотографиях, чтобы у пользователя как можно быстрее и понятнее сложился образ того самого люксового места для членов клуба и его гостей. Была выбрана цветовая палитра в теплых естественных оттенках, с преобладанием зеленого.



Текстовая информация подаётся в лаконичном, концентрированном виде, преимущественно заголовками с небольшими комментариями. Игра в гольф – это игра аристократов, и мы понимали, как важно подчеркнуть это качество в структуре и визуализации сайта, поэтому была применена особая анимация при смене страниц и обозреваемой информации, напоминающая чтение книги или журнала.

Основное цветовое решение формируется на стилизованных визуалах сайта. Для графических элементов интерфейса и основных блоков сайта мы использовали частные случаи, описанные в брендбук, а именно – монохромное исполнение, классические белый и чёрный цвета, структурирующие информацию и придающие ей большую выразительность.